

Advertising Effectiveness Award 2015 » Vindere 2015

2015 Grand Prix

The Valentine Experiment



Annoncør: Anthon Berg

Bureauer: Robert/Boisen & Like-minded og Be On

Om årets Grand Prix har juryen udtalt følgende:

- Her har vi at gøre med en kampagne, der revitaliserer sit moderbrand effektivt og kontrolleret. Den har et fantastisk kreativt greb, og muligheden for at blive i dette univers er uendelig. Mandens lykke sættes her specifikt ift. Valentine, men kampagnens potentiale rækker langt ud over denne enkeltstående højtide og ind i noget så fundamentalt som generøsitet, som går på tværs af alle højtider og begivenheder.

- Ved at putte videnskab ind i epicenteret for kampagnen kommunikerer I intelligent, at generøse handlinger har en klar effekt, ikke bare på de mennesker som vi elsker, men i lige så høj grad på os selv. Det er derfor svært at være uenig i kampagnens appel til en målgruppe, der ellers er skeptiske over for kommercielle højtider, for det er langt sværere at være skeptisk over for generøsitet.

- PR-mæssigt gør kampagnen det fantastisk, og budskabet når endda langt ud over landets grænser. Det viser noget om kampagnens kvalitet og universelle appel, alt sammen skabt med et relativt beskedent budget. Kampagnen kan skrues op og skaleres. Det er en kampagne af international standard, som derfor fortjener at blive belønnet med den største pris af dem alle – Grand Prix'en.

Årets Markedsfører

Jan Vendelbo, Adm. direktør, Spies

Eva Lundgren, Marketingdirektør, Spies

[Læs bestyrelsens motivation](#)

Øvrige vindere

- ***Nederen forældre***
Rådet for Sikker Trafik og TrygFonden
&Co. og Orchestra
[Læs juryens motivation](#)
- ***NNIT Playmaker***
NNIT
Hjaltelin Stahl
[Læs juryens motivation](#)
- ***WWF – Fra pandakram til politisk handling***
WWF Verdensnaturfonden
envision
[Læs juryens motivation](#)
- ***Guys and dolls, it's Classic time!***
Tuborg Classic
Wibroe, Duckert & Partners og PHD
[Læs juryens motivation](#)
- ***Discount med holdning***
Rema 1000
Carat og Winther's
[Læs juryens motivation](#)
- ***Postkortet***
Post Danmark
Hjaltelin Stahl og OMD
[Læs juryens motivation](#)
- ***Fra mission impossible til mission accomplished***
Forsvarets Personalestyrelse
Ogilvy og MediaCom
[Læs juryens motivation](#)

- ***Telenor Familie – Da Telenor blev familiernes teleselskab***

Telenor

OMD og &Co.

[Læs juryens motivation](#)

- ***Branding og taktik – med et hjerte til forskel***

Call me (Telco)

Jangaard Mark, Carat og Dentsu Aegis Network

[Læs juryens motivation](#)